

**GRATIS!**

im Wert von 139 Euro

**FRANZIS
SHARPEN PROJECTS**Die Profi-Software für
gestochen scharfe Bilder
+ Lehrvideo + E-Book

SZENE

SportporträtTriumph und
Tränen einfangen**Konzertfotos**Die Toten Hosen
springlebendig**Makromeister**Ein Profi erzählt
seine besten Tipps**Die Wildnis des
American Amazon****Mac Stone berichtet, wie er zwischen
Alligatoren Meisterwerke schafft**

TESTS

Canon EOS R6 V

Doppelt stark in Foto und Video

OM 1 Mark II

Härtetest in Namibia

Super-Tele**Sony FE 100–400 mm**

mit stabilen Grundlagen

Deutschland: € 8,95

Österreich: € 9,90, Schweiz: Sfr 14,90



4 197023 508951

The Rollei logo is displayed in white text on an orange rectangular background. The background of the entire advertisement is a photograph of a person's legs in dark trousers and black boots, standing next to a black Rollei camera bag. The bag is open, revealing a tripod with orange and black sections. The setting appears to be a train station with a glass and steel structure in the background.

Rollei

Schütze dein Equipment auf jedem Abenteuer!

Mit dem richtigen Fotorucksack!

Fotoliner Ocean Rolltop: Intelligente Fächer.
Robuste Materialien. Ein treuer Begleiter,
unterwegs und on location.

Verfügbarkeit solange der Vorrat reicht.

www.rollei.de



Erinnerungen sind wie Dinosaurier

Gerade jubelte man einem Sportler oder einer Band zu, dann überschwemmt die Zeit jede Erinnerung daran. Sie lässt sogar gigantische Erlebnisse wie einen Brontosaurus enden: Er sinkt in den Gedächtnisschlamm, verliert Farbe und Lebendigkeit, verformt sich, versteinert und am Ende bleiben irgendwelche unscharfen Spuren, die wieder ausgegraben werden.

Die ganze Geschichte kann ein Mensch bejammern oder – wie die Schriftstellerin Susan Sontag vorschlug – bejubeln: „Fotografieren heißt, sich der Vergänglichkeit, der Veränderung, der Unbeständigkeit aller Dinge [...] auszuliefern; und jedes Mal, wenn man ein Bild macht, feiert man diesen Augenblick mit.“

Dieses Fest für die Augen darf dem Erlebten zumindest ebenbürtig sein: Jeder Betrachter sollte Schweiß, Tränen und Triumph empfinden, die sich in ein Gehirn einbrannten, auch wenn es nicht das eigene war. Eindrücke davon, wie ein Fotograf das erreicht, geben die nachfolgenden Seiten: Tino Pohlmann etwa porträtierte den Ausnahmesportler Jan Frodeno. Wesentlicher als ein Sportlerporträt ist, dass jedes Foto spüren lässt, wie man selbst einmal endlose Kilometer hineintraß, das Ziel quälend weit entfernt.

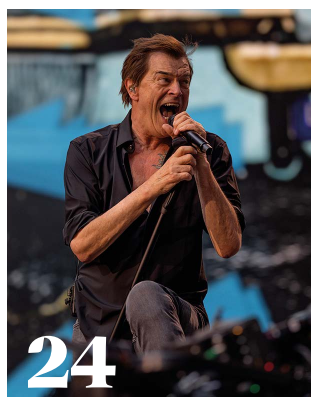
Ebenso schaffte es Fabio Borquez, den Hexenkessel eines Punk-Konzerts erlebbar zu machen. In diesem Jahr zelebrieren Die Toten Hosen ihre Abschiedstournee, eine Band, die eine ganze Generation ähnlich wie die Puhdys, Rammstein oder Tocotronic prägte. Borquez hatte sie schon 1996 in Buenos Aires als Vorgruppe der Ramones vergöttert. Wer also könnte besser geeignet sein, ihre Energie in Bildern festzuhalten? Auf der Straße wiederum findet das Fotocommunity-Mitglied Dieter Kunzke unvergängliche Momente, die er mit anderen teilt. Lassen Sie sich auch von seinen stillen Aufnahmen begeistern!

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dirk Hartmann

Dirk Hartmann, Chefredakteur

„Jedes Foto feiert, dass wir einen Moment erlebten, auch wenn er nur kurz währte.“



IHRE GRATIS-EXTRAS
Software, Videos und E-Books

84

FOTOGRAFEN IN DIESEM HEFT



6
Tino Pohlmann
Der Sportfotograf wollte wissen, wie ein Spitzenathlet tickt.



24
Fabio Borquez
Der leidenschaftliche Profi erklärt, was Meisterwerke ausmacht.



28
Mac Stone
Neben Schlangen und Alligatoren entdeckte er Wunder.



42
Dieter Kunzke
Zwischen Beton findet das fotocommunity-Mitglied Bildjuwelen.

SZENE

- 6 Ausstellung des Monats**
Am Rand der Kräfte
- 14 Aktuelles**
News, Kultur und Technik
- 20 Sammler**
Warum Bildkunst täglich bereichert
- 24 Meisterklasse**
Rohe Energie gefühlvoll einfangen
- 28 Buch des Monats**
Grüne Hölle? Kunterbuntes Paradies!

BILDER PRÄSENTIEREN

- 34 Faszination Fine Art**
Schwarz-Weiß prachtvoll gestalten

PRAXIS

- 42 Portfolio**
Die Straße als Bühne
- 48 Profi-Tipps**
... für bessere Makrofotos
- 56 Wettbewerb**
25 Jahre fotocommunity

TEST & TECHNIK

- 64 Canon EOS R6 V**
Hybrid mit IBIS und 7K-Video
- 68 OM System OM-1 Mark II**
Unbeschwert durch Namibia
- 70 Sony FE 100-400 mm f/4,5 GM OSS**
Starkes Supertele für große Distanzen
- 72 M.Zuiko Digital ED 30, 60 und 90 mm**
Mit weniger Gewicht weiter kommen
- 74 Rollei SmokeMaster Pro RGB**
Nebel-Effekt auf Knopfdruck
- 76 Kaufberatung**
Die Produkte des Monats

ANALOG

- 88 Vorbilder**
Von alten Meistern lernen
- 92 Design-Ikonen**
Echt crasse Trickfilmkamera
- 94 Sofortbildfotografie**
Instax Mini 13: Nostalgisch, praktisch, gut?
- 96 Zubehör**
Empfehlenswerte Digiscanner

STANDARDS

- 84 Software, Videos und E-Books**
 - **BILDBEARBEITUNG:** Sharpen projects 3
 - **RAW-KONVERTER:** Darktable
 - **E-BOOK:** Lichtmalerei
 - **LERNVIDEO:** Avatare und Videos gestalten

- 98 Ausstieg**
Das letzte Wort und Impressum

SUNBOUNCE.COM
MADE IN GERMANY



SALE
UP TO **70%** OFF
AUF B-WARE*

KIT SUN-BOUCER MINI
S100-110 SILVER / WHITE
90 x 125 cm / 3' x 4'
(wie abgebildet)

UP TO -55% OFF
€ 254,50
€ 112,50*

KIT SUN-BOUCER PRO
S200-210 SILVER / WHITE
130 x 190cm / 4' x 6'
(ohne Abbildung)

UP TO -45% OFF
€ 394,50
€ 202,95*

STARTER KIT SUN-SWATTER PRO
250-255STK2 Diffusor WHITE
-2/3, 130 x 190cm / 4' x 6'
(wie abgebildet)

UP TO -60% OFF
€ 369,50
€ 227,59*

**VIELE WEITERE TOLLE ANGEBOTE
FINDET IHR UNTER:**

www.sunbounce-shop.com/c/outlet-sunbounce-b-ware

*Die in dieser Anzeige ausgelobten Artikel sind zu Beginn dieser B-Waren Aktion mindestens 5x zu diesem Preis - in unterschiedlichen B-Waren- Zuständen - vorhanden. Dennoch können sie bereits am ersten Tag ausverkauft sein. Verkauf nur solange der Vorrat reicht. Im B-Waren Shop finden Sie sehr, sehr viele weitere Schnäppchen. Infos zu Garantie und Gewährleistung sowie Zustand der Ware finden Sie unter: www.sunbounce-shop.com/c/outlet-sunbounce-b-ware. Die Preise verstehen sich wie beschrieben, aber ohne Models und Assistenten. Die abgebildeten Geräte dienen nur der Illustration und können vom gelieferten Produkt abweichen.