

FOTOHITS

GRATIS!
im Wert von 85 €**ASHAMPOO
SNAP 16**
+ LERNVIDEO
+ E-BOOK**REISEFOTOS**Die schönsten
Motive entdecken**MEISTERKLASSE**Den eigenen Weg
zum Profi wagen**FINE ART**Prächtiger Rahmen
für Wandbilder**TESTS****LEICA SL3-P**Kraftpaket für
Foto und Film**PANASONIC DC-L10**Kompakt, stilvoll und
benutzerfreundlich**ZWEI MAL VILTROX:
AF 75 MM, AF 90 MM**Preisgünstig. Lichtstark.
Was will man mehr?

NEWCOMER-AUSSTELLUNG

**MINISTUDIO
MEGAIDEE**

Fabian Dopfers wilde Stilleben

Deutschland:
8,95 Euro
Österreich: 9,90 Euro,
Schweiz: 14,90 Sfr



Aus **FOTO**HITS wird
FOTO*now!*

FOTO*now!*



GRATIS! IM WERT
VON 85 €

ASHAMPOO Snap 16

Die Spitzensoftware für Screenshots
und Video-Aufzeichnung

+ Lernvideo + E-Book

SZENE

Reisefotos

Die schönsten
Motive entdecken

Meisterklasse

Den eigenen Weg
zum Profi wagen

Fine Art

Prächtiger Rahmen
für Wandbilder

TESTS

Kraftpaket

Leica SL3-P

Kompakt

Panasonic DC-L10

Preiswert

Viltrox AF 75 mm
und AF 90 mm

Träume aus Karton

Fabian Dopfers wilde Stilleben



The Rollei logo is displayed in white on an orange rectangular background in the top left corner.

Rollei

Lion Rock Pro

Stabilität neu definiert.



ab 299,- €

Carbon-Power.

Jedes Wetter. Jeder Untergrund.

Trägt deine Vision mit bis zu 20 kg.

Instinktiv startklar mit bis zu 5 Beinsegmenten.

www.rollei.de



Träumen Sie weiter – es lohnt sich!

Wenn alle ein Bild hassen, dann sei es zumindest kraftvoll. Das sagte mir der Sammler William M. Hunt, als wir über unsere Lieblingsfotos sprachen. In diesem Fall ging es um „El sueño“ (Der Traum, Quicklink [sueno](#)) von Graciela Iturbide, dass ein Kleinkind neben einer toten Ziege zeigt, die seinem Kopf zu entspringen scheint. Das klingt zugegeben anfangs verstörend. Doch würde sich das Motiv auf diesen Schockeffekt beschränken, könnte man es getrost in die Tonne treten.

Dass „El sueño“ als erste Reaktion meist Widerwillen hervorruft, ist nachvollziehbar. Darüber hinaus ist das Motiv stark genug, um die meisten Betrachter nachhaltig zu faszinieren. Mancher denkt dabei etwa an Surrealismus, Tod und Leben, wilde Träume oder die anarchische Energie von Kindern.

„Eine gute Aufnahme muss nicht immer schön sein, aber immer vielschichtig.“

Auch einige Fotos in dieser Ausgabe stoßen eventuell die Leserinnen und Leser vor den Kopf: ein Gruppenfoto des Ku Klux Klan, die schwule Ästhetik von Erwin Olaf oder die abstrakten Stillleben von Fabian Dopfer. Doch sie alle lohnen einen zweiten und dritten Blick, denn sie haben eine Geschichte zu erzählen. Ein Frühwerk von Fabio Borquez etwa rief bei ihm Erinnerungen wach an die Farben und Gerüche Indiens (siehe Artikel „Meisterklasse“). Den Sammler Hunt wiederum brachte eine Neuerwerbung dazu, mit ihm durch die Wohnung zu tanzen, eine andere, die US-Historie genauer zu studieren. Schlichter Froschlaich wiederum ließ Andreas Brachmann (ein Gewinner unseres Fotocommunity-Wettbewerbs) über den Kreislauf des Lebens nachdenken.

Gute Aufnahmen müssen nicht schön sein, aber vielschichtig. Sie sollen Lust darauf machen, die Welt neu entdecken, sie anders zu betrachten oder sogar den eigenen Blickwinkel hinzuzufügen. Ich hoffe, die Auswahl ist uns auch in dieser Ausgabe gelungen.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dirk Hartmann

Dirk Hartmann, Chefredakteur



IHRE GRATIS-EXTRAS
Software, Videos und E-Books

86

FOTOGRAFEN IN DIESEM HEFT



6
Erwin Olaf
Ob laut oder leise – der Starfotograf liebte den großen Auftritt.



26
Fabio Borquez
Der leidenschaftliche Profi erklärt, was Meisterwerke ausmacht.



30
Michael Kenna
Der Meister beweist, dass aus der Leere Fülle entstehen kann.



44
Hannelore Aydin
Das fotocommunity-Mitglied macht Triviales zu Kunst.

SZENE

- 6 Ausstellung des Monats**
Erwin Olaf: Bleib dir selbst treu
- 14 Aktuelles**
News, Kultur und Technik
- 20 Ausstellung**
Florian Dopfer erschafft skurrile Bildwelten
- 22 Sammler**
Fotos schenkten W. M. Hunt ein Leben
- 26 Meisterklasse**
Ein Foto verändert die Zukunft
- 30 Buch des Monats**
Michael Kenna: Zen im Lichtbild

BILDER PRÄSENTIEREN

- 36 Faszination Fine Art**
Ein Wandbild wird zum Gesamtkunstwerk

PRAXIS

- 44 Portfolio**
Hannelore Aydin: Ein Blick für Besonderes
- 50 Profi-Tipps**
... für bessere Reisefotos
- 58 Wettbewerb**
25 Jahre fotocommunity

TEST & TECHNIK

- 66 Leica SL3-P**
Robustes Kraftpaket
- 70 Panasonic Lumix DC-L10**
Stylische Edel-Kompakte
- 74 Viltrox AF 75 mm F/1.8 E EVO**
Lichtstarkes Tele für APS-C
- 76 Viltrox AF 90 mm f/2,2 XF EVO**
Für eindrucksvolle Freistelleffekte
- 78 Kaufberatung**
Die Produkte des Monats

ANALOG

- 90 Vorbilder**
Von alten Meistern lernen
- 94 Design-Ikonen**
Weltrekordglas von Canon
- 96 Sofortbildfotografie**
Erste Instax mit Video-Modus

STANDARDS

- 86 Software, Videos und E-Books**
 - **MONITOR-AUFZEICHNUNG:** Ashampoo Snap 16
 - **HIGH DYNAMIC RANGE:** Irix HDR
 - **E-BOOK:** Tiere im Zoo fotografieren
 - **LERNVIDEO:** Kostenlose Bilder per KI erstellen

- 98 Ausstieg**
Das letzte Wort und Impressum



SALE
UP TO **70% OFF**
AUF B-WARE*

KIT SUN-BOUCER MINI
S100-110 SILVER / WHITE
90 x 125 cm / 3' x 4'
(wie abgebildet)

UP TO **-55% OFF**
€ 254,50
€ 112,50*

KIT SUN-BOUCER PRO
S200-210 SILVER / WHITE
130 x 190cm / 4' x 6'
(ohne Abbildung)

UP TO **-45% OFF**
€ 394,90
€ 202,95*

STARTER KIT SUN-SWATTER PRO
250-255STK2 Diffusor WHITE
-2/3, 130 x 190cm / 4' x 6'
(wie abgebildet)

UP TO **-60% OFF**
€ 594,90
€ 227,59*

**VIELE WEITERE TOLLE ANGEBOTE
FINDET IHR UNTER:**

www.sunbounce-shop.com/c/outlet-sunbounce-b-ware

*Die in dieser Anzeige ausgelobten Artikel sind zu Beginn dieser B-Waren Aktion mindestens 5x zu diesem Preis - in unterschiedlichen B-Waren- Zuständen - vorhanden. Dennoch können sie bereits am ersten Tag ausverkauft sein. Verkauf nur solange der Vorrat reicht. Im B-Waren Shop finden Sie sehr, sehr viele weitere Schnäppchen. Infos zu Garantie und Gewährleistung sowie Zustand der Ware finden Sie unter: www.sunbounce-shop.com/c/outlet-sunbounce-b-ware. Die Preise verstehen sich wie beschrieben, aber ohne Models und Assistenten. Die abgebildeten Geräte dienen nur der Illustration und können vom gelieferten Produkt abweichen.