



KLASSISCH ODER SPIEGELLOS?

Wie geht es weiter in der Königsklasse? Die Marktzahlen für 2020 zeigen eine klare Tendenz bei den Kamerakäufern.



Den „klassischen Spiegelreflexkameras (DSLR)* – so nennt der deutsche Photoindustrie-Verband PIV mittlerweile das, was bis vor nicht allzu langer Zeit noch als digitales Teufelszeug galt – wurde in den letzten Jahren schon öfters das Ende prophezeit. Und in der Tat können auch diverse spiegelbesetzte Neuerscheinungen nicht mehr darüber hinwegtäuschen, dass das Fotografenvolk mit den Füßen abzustimmen scheint: **Um fast 40 Prozent**, so berichtet der PIV botretan, lagen 2020 die verkauften Stückzahlen in diesem Segment unter denen des Vorjahrs, während es bei den Spiegellosen „nur“ 13 Prozent waren (weitere interessante Zahlen aus dem PIV-Bericht finden Sie unter dem Quicklink fotomarkt20). Der Prozess vorläuft wie damals beim Übergang von der analogen zur digitalen Fotografie: Die elektronischen Sucher sind gerade dabei, die wenigen Nachteile abzulagern, die sie noch hatten, so beispielsweise die geringere Auflösung, die Latenz oder den hohen Stromverbrauch. **Übrig bleiben dann nur noch die Vorteile** wie etwa WYSIWYG (auch für Schwarz-Weiß-Fotografen!), einblendbare Zusatzinformationen oder die Nacht-Tauglichkeit. Musterbeispiel für diesen Fortschritt ist **Sonys neues Flaggschiff A1, das wir in dieser Ausgabe testen**: Die knapp zehn Millionen Bildpunkte des Suchers, Wiedermolraten bis 240 Bilder pro Sekunde, die Sichtfeldabdeckung von 100 Prozent und das völlige Fehlen der Dunkelphase beim Auslösen zeigen, wo es langgeht. Wenn nun also als einziger Vorteil des optischen Suchers die Tatsache bleibt, dass er keinen Strom verbraucht, dann war's das wohl mit dieser 160 Jahre alten Technologie. Dasselbe Argument konnte schon die analoge Fotografie nicht vor dem Abrutschen in ein Nischendasein retten.

TESTS, THEMEN & AKTIONEN

Neben der A1 von Sony haben wir Fujifilms X-E4 getestet, ebenso wie interessantes Fotozubehör und Schwarz-Weiß-Fotobücher. **Fiktiv für FOTO-HITS-Leser konnten wir satte 20 Prozent Rabatt auf Fotobuch-Bestellungen bei Pixum heraushandeln, und im kostenlosen E-Book „Bildanalysen nach dem Vier-Augen-Modell“ erwarten Sie wertvolle Erkenntnisse und Workshops.**

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur



20% RABATT AUF PIXUM-FOTOBÜCHER! ¹⁾

+ KOSTENLOSES E-BOOK „BILDANALYSE NACH DEM VIER-AUGEN-MODELL“ IM WERT VON 29,90 € GRATIS! ²⁾

1) Der Rabatt Code gilt für Fotobuch-Bestellungen unter www.pixum.de. Ein bereits Code gilt für das E-Book „Bildanalyse nach dem Vier-Augen-Modell“ unter www.fotohits.de/aktionen/2021-6.



2) Der Code gilt bis zum 31. Juli 2021. Der Mindestbestellwert beträgt 50 Euro. Versandkosten sind nicht enthalten. * 20% E-Book-Rabatt auf nur einen Bestelltag: 7. Juni 2021.

BENRO®

PRÄSENTIERT

Bat Kollektion



**Stark, Stabil und Flexibel -
Stell Dir all die Möglichkeiten vor**

let's go

WILD!

[HTTP://WWW.BENRO.DE](http://www.benro.de)

@BENRODEUTSCHLAND @BENRODEUTSCHLAND

f SIGMAFoto

FOTOHITS-EXKLUSIV

20% SPAREN:

Unsere Leser bekommen einen exklusiven Rabatt in Höhe von zwanzig Prozent auf Pixum-Fotobücher. Den Rabatt kann man einlösen unter www.pixum.de. Die Aktion läuft bis zum 5. Juli 2021 und nur solange der Vorrat reicht. Der Mindestbestellwert beträgt 50 Euro, Versandkosten sind nicht rabattfähig.

PLUS GRATIS:

Außerdem bekommen unsere Leser das E-Book „Bildanalyse nach dem Vier-Augen-Modell“ im Wert von 29,90 Euro gratis! Laufzeit der Book-Aktion: bis 7. Juni 2021.

Sie benötigen dazu nur die Codes, die Sie im Editorial ganz vorne im Heft finden. Auf den Seiten 8 und 9 ist beschrieben, wie Sie die Codes einlösen.



SIGMA

Machen Sie aus den kleinen Dingen
des Alltags etwas Besonderes!

A Art

105mm F2.8 DG DN MACRO

inkl. Gegenlichtblende und Köcher
Erhältlich mit L-Mount und Sony E-Mount

*L-Mount ist ein eingetragenes Markenzeichen der
Leica Camera AG



Bat Kollektion



**Stark, Stabil und Flexibel -
Stell Dir all die Möglichkeiten vor**

let's go

WILD!

HTTP://WWW.BENRO.DE

 @BENRODEUTSCHLAND  @BENRODEUTSCHLAND

KLASSISCH ODER SPIEGELLOS?

Wie geht es weiter in der Königsklasse? Die Marktzahlen für 2020 zeigen eine klare Tendenz bei den Kamerakäufern.

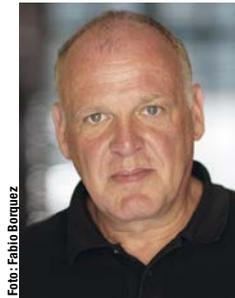


Foto: Fabio Borquez

Den „klassischen Spiegelreflexkameras (DSLR)“ – so nennt der deutsche Photoindustrie-Verband PIV mittlerweile das, was bis vor nicht allzu langer Zeit noch als digitales Teufelszeug galt – wurde in den letzten Jahren schon öfters das Ende prophezeit. Und in der Tat können auch diverse spiegelbesetzte Neuerscheinungen nicht mehr darüber hinwegtäuschen, dass das Fotografenvolk mit den Füßen abzustimmen scheint: **Um fast 40 Prozent**, so berichtet der PIV betreten, lagen 2020 die verkauften Stückzahlen in diesem Segment unter denen des Vorjahrs, während es bei den Spiegellosen „nur“ 13 Prozent waren (weitere interessante Zahlen aus dem PIV-Bericht finden Sie unter dem Quicklink [fotomarkt20](https://www.fotomarkt20.de)).

Der Prozess verläuft wie damals beim Übergang von der analogen zur digitalen Fotografie: Die elektronischen Sucher sind gerade dabei, die wenigen Nachteile abzulegen, die sie noch hatten, so beispielsweise die geringere Auflösung, die Latenz oder den hohen Stromverbrauch. **Übrig bleiben dann nur noch die Vorteile** wie etwa WYSIWYG (auch für Schwarz-Weiß-Fotografen!), einblendbare Zusatzinformationen oder die Nacht-Tauglichkeit. Musterbeispiel für diesen Fortschritt ist **Sonys neues Flaggschiff A1, das wir in dieser Ausgabe testen**: Die knapp zehn Millionen Bildpunkte des Suchers, Wiederholraten bis 240 Bilder pro Sekunde, die Sichtfeldabdeckung von 100 Prozent und das völlige Fehlen der Dunkelphase beim Auslösen zeigen, wo es langgeht. Wenn nun also als einziger Vorteil des optischen Suchers die Tatsache bleibt, dass er keinen Strom verbraucht, dann war's das wohl mit dieser 160 Jahre alten Technologie. Dasselbe Argument konnte schon die analoge Fotografie nicht vor dem Abrutschen in ein Nischendasein retten.

TESTS, THEMEN & AKTIONEN

Neben der **A1 von Sony** haben wir **Fujifilms X-E4** getestet, ebenso wie interessantes Fotozubehör und **Schwarz-Weiß-Fotobücher**. Exklusiv für FOTO HITS-Leser konnten wir **satte 20 Prozent Rabatt auf Fotobuch-Bestellungen bei Pixum** heraushandeln, und im **kostenlosen E-Book „Bildanalysen nach dem Vier-Augen-Modell“** erwarten Sie wertvolle Erkenntnisse und Workshops.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur

Exklusiv für Leser:
20% Rabatt auf FOTOBÜCHER VON PIXUM
+ E-Book gratis

20% RABATT AUF PIXUM-FOTOBÜCHER! ¹⁾

+ KOSTENLOSES E-BOOK „BILDANALYSE NACH DEM VIER-AUGEN-MODELL“ IM WERT VON 29,90 € GRATIS! ²⁾

Der erste Code gilt für Fotobuch-Bestellungen unter www.pixum.de.
Der zweite Code gilt für das E-Book „Bildanalyse nach dem Vier-Augen-Modell“ unter www.fotohits.de/aktionen2021-6.

¹⁾ Solange Vorrat reicht, höchstens bis 5. Juli 2021. Der Mindestbestellwert beträgt 50 Euro. Versandkosten sind nicht rabattfähig. ²⁾ Die E-Book-Aktion läuft bis einschließlich 7. Juni 2021.



46

SOLOLEUCHE

Mit nur einem Blitzgerät arbeiten



32

PRIVATWOLKE II

PicApport auf einem Raspberry Pi



92

ASTROTRACER

Himmlicher Ausgleich



38

ANGEBLITZT

Makros besser ausleuchten

INHALT

6/2021

AKTUELLES

- 10 Neu und praktisch**
Ausgewählte Produkte rund um die Kamera
- 26 Fotoliteratur**
Verlassene Städte, Selbstporträts und Tiere
- 28 Buch des Monats**
Faces. Die Macht des Gesichts

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Klassisch oder spiegellos?

SERVICE

- 6 Leserbrief**
Was Sie uns schon immer sagen wollten
- 126 Die Bestenlisten**
Die Kameratests der letzten Jahre auf einen Blick

AKTIONEN

- 8 Rabattaktion**
20 Prozent sparen bei Fotobüchern von Pixum
- 9 Gratis-E-Book**
Voller Magie! Bildanalyse
- 94 Abo-Paket**
FOTO HITS abonnieren und Prämien sichern
- 96 FOTOHITS-Wettbewerb**
Thema: „Foodfotografie“

BILDBEARBEITUNG

- 16 Software**
Drei praktische Helfer für spezielle Probleme
- 18 Mobile Imaging**
Bringt mehr Farbe: „A Color Story“



Titelbild:

© Igor Kryukov, Russian Federation, Shortlist, Professional, Still Life, 2021 Sony World Photography Awards

EVENTS

- 20 Ausstellungen und Wettbewerbe**
Bilderschaufen und lohnenswerte Contests
- 22 Ausstellung des Monats**
„Move!“ – von Esther Haase

WISSEN

- 30 Die zehn besten ...**
... Tipps für schöne Haut!

PRAXIS

- 32 Serie: Foto-Cloud – Teil II**
Privatwolke
- 38 Makros richtig beleuchten**
Angeblitzt
- 46 Serie: Licht setzen – Teil II**
Sololeuchte
- 52 Parallaxeneffekt**
Schiebespiel

TECHNIK

- 92 FOTOHITS erklärt ...**
Folge 63: Astrotracer

PORTFOLIO

- 84 Sony World Photography Award 2021**
Die Siegerbilder
- 98 Die Gewinner des FOTOHITS Wettbewerbs**
Die Sieger bei „Symmetrie“



TESTDATEN

Testbilder sind unter dem Quicklink [fhtests](#) abrufbar.



TESTS

SONY ALPHA 1
Leistungssportler **S. 58**

FUJIFILM X-E4
Systemeinsteiger **S. 64**



FUJIFILM BLITZ EF-60
Lichtmacher **S. 70**

ROLLEI PREMIUM ND FILTER SETS
Verdunkelung **S. 72**

10 FOTOBÜCHER FÜR FINEART:
MONOCHROM IM HOCHFORMAT
Schwarz-Weiss-Fotobücher im Test **S. 74**

