

# FOTOHITS



**2 VOLLVERSIONEN + E-BOOK GRATIS!**  
**300 €**  
**GESAMT-  
 RABATT AUF  
 ROLLEI &  
 JINBEI**

## TESTS:

**CANON**  
 EOS M200  
 Systemeinsteiger



**FUJIFILM**  
 X-PRO3  
 Neoklassiker



**APPLE**  
 iPhone 11  
 PRO MAX  
 Das Dreiäugige



## LICHT LENKEN

Wie sich Blitz, Leuchten und Tageslicht kontrolliert einsetzen lassen

## PAOLO ROVERSI

Looking for Juliet

Deutschland: € 4,90  
 Österreich: € 5,50, Schweiz: Sfr 8,30,  
 Benelux: € 5,90, Italien: € 6,50, Spanien: € 6,50,  
 Dänemark DKK 60, Tschechien CZK 165



A New Perspective

SAMYANG



by WALSER

MF 14mm F2.8 ab 800g  
NIKON Z CANON RF

MF 85mm F1.4 ab 730g  
NIKON Z CANON RF

ab 419,00 €

ab 369,00 €

FOTO ERHARDT

# FOTOGRAFIEREN ALS UMWELTSÜNDE?

**In Italien verzichtet ausgerechnet die „Vogue“ in ihrer ersten Ausgabe dieses Jahres komplett auf Fotos und begründet dies mit dem Streben nach mehr Nachhaltigkeit.**

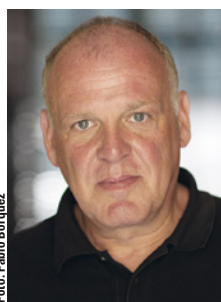


Foto: Fabio Borquez

Was haben Fotografen wie Karl Lagerfeld, Man Ray, Irving Penn, Helmut Newton, Peter Lindbergh und viele mehr gemeinsam? Sie alle fotografierten im Auftrag der legendären Modezeitschrift Vogue, die schon kurz nach der Erstaussage 1892 die Fotografie als wesentliches Element auf ihren Seiten verankerte. Genau diese Vogue aber will nun nach eigener Aussage „grüner“ werden.

Um dies mit einem Paukenschlag zu unterstreichen, ist in Italien die erste Ausgabe dieses Jahrzehnts durchgängig – also inklusive Titelseite – mit Zeichnungen illustriert und nicht mit Fotos. Die Produktion eines Modemagazins sei mit einer signifikanten Umweltbelastung verbunden, speziell die aufwendigen Foto-Shootings: „150 beteiligte Personen, rund 20 Flüge und ein Dutzend Zugreisen. 40 Autos in Bereitschaft, 60 internationale Versände. Licht ununterbrochen während mindestens 10 Stunden, zum Teil durch Benzin-Generatoren versorgt. Essensvergeudung durch das Catering, Plastik, um die Kleider zu verpacken. Elektrizität, um Telefone und Kameras zu laden ...“ So fasst Chefredakteur Emanuele Farneti den Aufwand für die Produktion der acht Modestrecken in der traditionell besonders umfangreichen Septemberausgabe zusammen. Und in der Tat: Wer schon einmal bei einem großen Mode-Shooting dabei war, dem stellt sich schon die Frage, ob das alles nicht auch eine Nummer kleiner ginge, ohne dass die Resultate – die Fotos nämlich – am Ende schlechter wären.

## TESTS, RABATTE & SOFTWARE

Wir mussten für die Produktion dieser Ausgabe nicht in der Weltgeschichte herumfliegen und können Ihnen daher mit einigermaßen gutem Umweltgewissen die Tests der **Fujifilm X-PRO3**, der **Canon EOS M200**, des **iPhone 11 Pro Max** sowie – als Vorabtest – der **Canon EOS-1D X Mark III** präsentieren.

Unsere Rabattaktionen des letzten Jahres waren so beliebt, dass wir nun statt nur einem gleich zwei Angebote liefern: Den **Studio blitz HD-610 TTL von Jinbei** gibt es mit satten **250 Euro Rabatt**, und auf das **Carbon-Stativ CT-5C von Rollei** konnten wir einen Nachlass von **50 Euro** aushandeln. An Vollversionen haben wir **Diashow Easy** von Aquasoft und Softorbits' **PhotoMakeUp** für Sie, und das kostenlose E-Book **Mit Spaß besser fotografieren** liefert auch fortgeschrittenen Fotografen Faustregeln und Praxistipps für gute Bilder.

**Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr**

**Dr. Martin Knapp**  
Chefredakteur

# SIGMA

Spitzenreiter – gewohnte Höchstleistung der Art-Produktlinie lässt keine Wünsche offen.



**A** Art

## 24-70mm F2.8 DG DN

inkl. Köcher und Gegenlichtblende  
Erhältlich mit L-Mount und Sony E-Mount

\*L-Mount ist ein eingetragenes Markenzeichen der Leica Camera AG

[www.sigma-foto.de](http://www.sigma-foto.de)

[sigma\\_deutschland](https://www.instagram.com/sigma_deutschland)



42

## TOP-THEMA: FINE ART

Wer sein Foto liebt, der gönnt ihm ein Fine-Art-Finish. Dabei darf man in einer großen Auswahl schwelgen.



72

## PROFESSIONELL FILMEN

Jenseits von Urlaubsfilmchen liefert die Videofunktion einer Kamera durchaus Hollywood-Niveau.



58

## LICHT LENKEN

Die Sonne schenkt den Rohstoff, der Fotograf muss ihn nur veredeln. Der Artikel vermittelt das Handwerk.



26

## PETER LINDBERGH

Die Fotografenlegende stimmte mit dem letzten Buchprojekt seinen Schwanengesang an.

# INHALT

## 3/2020

### AKTUELLES

---

- 8 Neuheiten**  
Diese Produkte bringt der Frühling
- 24 Fotoliteratur**  
Dandy-Katzen, Zeitreisen und kubistische Architektur
- 26 Buch des Monats**  
Peter Lindbergh: Milder Wilder

### KOLUMNE

---

- 3 Editorial**  
Fotografieren als Umweltsünde?

### SERVICE

---

- 6 Leserbrief**  
Was Sie uns schon immer sagen wollten
- 126 Die Bestenlisten**  
Die Kameratests der letzten Jahre auf einen Blick

### AKTIONEN

---

- 12 Rabatt: 250 Euro**  
Jinbei HD-610 TTL
- 12 Rabatt: 50 Euro**  
Rollei-Stativ CT-5C
- 13 Gratis-E-Book**  
Mit Spaß besser fotografieren
- 14 Gratis-Vollversion I**  
Softorbits Photo MakeUp
- 15 Gratis-Vollversion II**  
Aquasoft Diashow Easy
- 20 Lesertest Rolleiflex HS Freeze**  
Blitzkontrolle
- 112 FOTO-HITS-Wettbewerb**  
Thema: „Humor“
- 124 Abo-Paket**  
FOTO HITS abonnieren und Prämien sichern

### BILDBEARBEITUNG

---

- 16 Software**  
Filme senden und empfangen, Fotos vergrößern
- 18 Mobile Imaging**  
Gesichter auf Fotos anonymisieren



Cover: Paolo Roversi



**300 € RABATT VON ROLLEI & JINBEI + 2 VOLLVERSIONEN + E-BOOK GRATIS**



## SCHWERPUNKT FINE ART

- 42 Drucker und Papier**  
Fine-Art-Print
- 47 Gedruckt oder belichtet?**  
Materialwahl
- 48 Prints absichern**  
Relevanz des Druckens
- 52 Canon hd books**  
Druckpunkt
- 53 Bilderdienste**  
Fine Art Deluxe
- 54 Profimonitore**  
Optimalsicht
- 56 Edel-Papiere**  
Blattgold

## EVENTS

- 22 Ausstellungen und Wettbewerbe**  
Bilderschauen und lohnenswerte Contests

## WISSEN

- 32 Die zehn besten ...**  
... Tipps für Winterlicht

## PORTFOLIO

- 34 Paolo Roversi**  
Looking for Juliet
- 64 Red Bull Illume 2020**  
Foto extrem
- 114 Die Gewinner des FOTOHITS Wettbewerbs**  
Die Sieger bei „Langzeitbelichtung“

## PRAXIS

- 58 Beleuchtungstechnik**  
Licht lenken
- 72 Videos gestalten**  
Bewegte Bilder
- 78 Videozubehör von Walser**  
Stand, Halt und Licht
- 81 Videodreh mit Nikon Z 6 Essential Movie Kit**  
Professionelles Filmen mit der Z 6

## TECHNIK

- 110 FOTOHITS erklärt ...**  
Folge 49: Motoren fürs Gleichgewicht

# TESTS

**FUJIFILM X-PRO3**  
Exotischer Neoklassiker **S. 84**

**CANON EOS M200**  
Schlaue Kompaktheit **S. 90**



**NIKON Z 24MM F1,8 S**  
Weit und offen **S. 100**

**TAMRON 17-28MM F/2.8 DI III RXD**  
Wahlfreiheit **S. 102**

**SAMYANG AF 18MM F2,8 FE**  
Breitseite **S. 104**

**APPLE IPHONE 11 PRO MAX**  
Das Dreiäugige **S. 106**

## VORTEST

**CANON EOS-1D X MARK III**  
Canons neue Überfliegerin **S. 96**



# FOTOHITS E-PAPER

## Sie wollen weiterlesen?



### E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das FOTO HITS E-Paper ist meist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät und kostet statt 4,90 Euro (Printausgabe) nur

**3,49 EURO**

### E-PAPER KOMBIABO

Neben der Printausgabe von FOTO HITS erhalten Sie mit dem E-Paper-Kombiabonnement die elektronische Version für nur 4,90 Euro Aufpreis ein Jahr lang auf Ihrem Tablet-PC. Blättern Sie in der gedruckten Ausgabe oder wischen Sie mit dem Finger durch die digitalen Seiten.

**39,80 EURO**

### E-PAPER JAHRESABO

Das Jahresabonnement bringt Ihnen die zehn Ausgaben eines Jahres zum Vorteilspreis auf Ihr Mobilgerät. Und als Bonus gibt es noch eine weitere Ausgabe kostenlos dazu! Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

**34,90 EURO**