

FOTOHITS



EXKLUSIVER RABATTCODE
50%
AUF JINBEI
EF-200 LED
*** E-BOOK GRATIS!**

BILDMONTAGE
Schritt für Schritt

TESTS:

SONY RX100 VII
Luxus-Kompakte



LEICA V-LUX 5
Alles drin, alles dran?



CANON G5 X II
Edle Reisebegleiterin



VÖGEL IM FOKUS

Mit diesen Tricks gelingen den Profis beeindruckende Vogelaufnahmen

OBJEKTIVE

So behalten Sie den Überblick über die neuen Bajonette und Optiken



Deutschland: € 4,90
Österreich: € 5,50, Schweiz: Sfr. 8,30
Belgien: € 5,50, Italien: € 6,50, Spanien: € 6,50,
Dänemark: DKK 60, Tschechien: CZK 105

Tests: Canon PowerShot G5 X Mark II, Sony RX100 VII, Leica V-LUX 5 - Kaufberatung: Neue Objektive - Praxis: Bildmontage, Vogelfotografie - Großer Fotowettbewerb - Lesertest: 100-Euro-Gutschein einlösen - Exklusiv 50% Rabatt auf Studioblitze - E-Book gratis

SONY



HL DER

Dynamikumfang ist die $\alpha 7R III$ von Sony

dem Vordergrund ist so groß, und trotzdem
rungen perfekt wiederzugeben.

bei höheren Verschlusszeiten, um mehr
000 ISO erhöhen und bekomme trotzdem

Brennweitenbereich von 12mm bis 800mm
ist atemberaubend. Die Kombination des
meinen Bildern zum Leben.

hauniverser



DATENSCHUTZ & ALTES EGO?

Was haben Charlotte Roche, Heidi Klum, der Rapper Sido, Tim Mälzer, und Miley Cyrus gemein? Sie sehen auf manchen aktuellen Fotos ganz schön alt aus.



Sie und viele andere Promis haben in den letzten Monaten **Aufnahmen ihrer stark gealterten Ichs** in den sozialen Medien veröffentlicht. Die Bilder, die etwa die Süddeutsche Zeitung in einem Beitrag versammelt (Quicklink [faceapp](#)), wirken meist verblüffend authentisch. Hinter dem Hype steht die **spektakuläre FaceApp**, mit der man sich nicht nur Dutzende von Jahren auf den Buckel zaubern, sondern auch ansonsten

einiges Schindluder mit Porträts treiben kann. Dass diese App, die bereits Anfang 2017 in Apples AppStore erschien und mittlerweile auch für Android verfügbar ist, gerade jetzt so durch die Decke geht, dürfte an einem zweiten Hype liegen: der Diskussion um ihre (daten-)rechtlichen Aspekte. Die Bildbearbeitung findet nämlich nicht auf dem Smartphone statt, sondern die Aufnahmen der User werden auf externe Server hochgeladen und dort mittels künstlicher Intelligenz bearbeitet. Die russischen Macher von FaceApp sichern sich dabei **sämtliche Rechte an den Bildern, Kommentaren und Namen für jedwede – auch kommerzielle – Verwendung**. Das hat weltweit Datenschützer und Politiker auf den Plan gerufen. In den USA befindet der Senat sogar, dass die massenhafte Überlassung von Bilddaten und -rechten ein Risiko für die nationale Sicherheit sei. Und ich muss gestehen: So amüsant ich auch die Vorstellung finde, dass mein bearbeitetes Gesichtsfoto vielleicht **derzeit in einem chinesischen Singspiel mit albanischen Untertiteln** eingesetzt werden könnte, habe auch ich ein Problem damit, dass meine Bilder und Daten beliebig weiterverkauft werden können, etwa um mir nach einer automatisierten Bildanalyse individualisierte Angebote für Anti-Falten-Cremes zu schicken. Daher bleibt mein Smartphone vorerst **FaceApp-freie Zone**.

SIGMA

Eröffnet neue Dimensionen.



FOTOHITS EXKLUSIV



50% RABATT AUF DAS JINBEI EF-200 LED V SUNLIGHT¹⁾

+ GRATIS-E-BOOK: „MAKRO-FOTOGRAFIE“

Der erste Code gilt für eine Jinbei-EF-200-Bestellung auf [www.jinbei-deutschland.de](#). Geben Sie für das E-Book den zweiten Code auf [www.fotohits.de/jahresmenue2019-2020](#) ein. Jeder Code ist individuell und kann nur einmal verwendet werden.

¹⁾ Solange Vorrat reicht

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur

Art
35mm F1.2 DG DN
inkl. Köcher und Gegenlichtblende

[www.sigma-foto.de](#)
[@sigma_deutschland](#)

FOTOHITS-EXKLUSIV

50% RABATT AUF DAS JINBEI EF-200 LED SUNLIGHT PLUS GRATIS-E-BOOK: MAKRO-FOTOGRAFIE



Unsere E-Paper-Leser erhalten ihre Codes auf zwei Wegen:

1 Zum E-Book gelangt man am einfachsten mit der FOTO HITS-ID: Alle, die ihre Heftausgabe über den FOTO HITS-Shop unter shop.fotohits.de bestellt haben, gehen auf www.fotohits.de und loggen sich mit ihrer **FOTOHITS-ID** ein. Dann finden sie unter „Meine Einkäufe“ den Code, der auf www.fotohits.de/aktionen2019-10 den E-Book-Download ermöglicht. Den Rollei-Rabatt erhalten sie wie unter Punkt 2 beschrieben persönlich per Mail-Anfrage.

2 Haben Sie die E-Paper-Ausgabe von **FOTOHITS** per In-App-Kauf, also innerhalb der App via Apple, Google oder Amazon erworben, schicken Sie uns bitte einen Kaufbeleg darüber an software@fotohits.de. Wir mailen Ihnen dann so schnell wie möglich Ihren persönlichen Code zu.

Codes einlösen:

FOTOHITS-Leser erhalten mit dieser Ausgabe einen Gutschein-Code über 50 Prozent für den Einkauf einer LED-Leuchte **Jinbei EF-200**. Der Ablauf für den Kauf des Dauerlichtsystems wird ab Seite 16 ausführlich vorgestellt. Käufer der Printausgabe finden eingeklebt ins Heft eine kleine Karte, die individuelle Zugangs-Codes für den Rabatt und für das E-Book bereithält.

Das E-Book „**Makrofotografie**“ von mitp können Sie unter der Internetadresse:

www.fotohits.de/aktionen2019-10 vom 4. September bis 1. Oktober 2019 anfordern.

Die entsprechenden Anweisungen zur Nutzung des individuellen Codes sind dort ebenfalls zu finden. Das E-Book liegt dann in Ihrem **FOTOHITS**-Konto unter „Meine Einkäufe“ bereit.



SONY



α7R^{III}

DIE ERSTE WAHL DER
PROFIS



Ole Salomonsen

Professioneller
Naturfotograf

„DAS GRENZT AN PERFEKTION.“

Mit ihrem 42 Megapixel Sensor und dem beeindruckenden Dynamikumfang ist die **α7R^{III}** von Sony perfekt für meine Landschaftsfotografie.

Der Helligkeitsunterschied zwischen den Nordlichtern und dem Vordergrund ist so groß, und trotzdem schafft es der Sensor der **α7R^{III}**, das Licht und die Schattierungen perfekt wiederzugeben.

Ich erhöhe gerne die ISO-Empfindlichkeit und fotografiere bei höheren Verschlusszeiten, um mehr Details der Aurora einzufangen. Ich kann sogar bis auf 10.000 ISO erhöhen und bekomme trotzdem ein klares Bild!

Das Objektivsortiment von Sony ist ebenfalls großartig. Mein Brennweitenbereich von 12mm bis 800mm ist abgedeckt und die Bildqualität der G Master Objektive ist atemberaubend. Die Kombination des Sensors mit den Objektiven von Sony erweckt die Natur in meinen Bildern zum Leben.

Die ganze Story hier lesen: www.sony.de/alphauniverse



DATENSCHUTZ & ALTES EGO?

Was haben Charlotte Roche, Heidi Klum, der Rapper Sido, Tim Mälzer, und Miley Cyrus gemein? Sie sehen auf manchen aktuellen Fotos ganz schön alt aus.

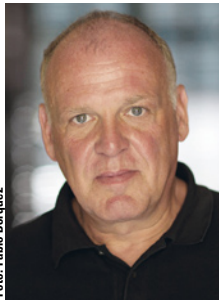


Foto: Fabio Borquez

Sie und viele andere Promis haben in den letzten Monaten **Aufnahmen ihrer stark gealterten Ichs** in den sozialen Medien veröffentlicht. Die Bilder, die etwa die Süddeutsche Zeitung in einem Beitrag versammelt (Quicklink [faceapp](#)), wirken meist verblüffend authentisch. Hinter dem Hype steht **die spektakuläre FaceApp**, mit der man sich nicht nur Dutzende von Jahren auf den Buckel zaubern, sondern auch ansonsten

einiges Schindluder mit Porträts treiben kann. Dass diese App, die bereits Anfang 2017 in Apples AppStore erschien und mittlerweile auch für Android verfügbar ist, gerade jetzt so durch die Decke geht, dürfte an einem zweiten Hype liegen: der Diskussion um ihre (daten-)rechtlichen Aspekte. Die Bildbearbeitung findet nämlich nicht auf dem Smartphone statt, sondern die Aufnahmen der User werden auf externe Server hochgeladen und dort mittels künstlicher Intelligenz bearbeitet. Die russischen Macher von FaceApp sichern sich dabei **sämtliche Rechte an den Bildern, Kommentaren und Namen für jedwede – auch kommerzielle – Verwendung**. Das hat weltweit Datenschützer und Politiker auf den Plan gerufen. In den USA befindet der Senat sogar, dass die massenhafte Überlassung von Bilddaten und -rechten ein Risiko für die nationale Sicherheit sei. Und ich muss gestehen: So amüsant ich auch die Vorstellung finde, dass mein bearbeitetes Gesichtsfoto vielleicht dereinst **in einem chinesischen Singspiel mit albanischen Untertiteln** eingesetzt werden könnte, habe auch ich ein Problem damit, dass meine Bilder und Daten beliebig weiterverkauft werden können, etwa um mir nach einer automatisierten Bildanalyse individualisierte Angebote für Anti-Falten-Cremes zu schicken. Daher bleibt mein Smartphone vorerst **FaceApp-freie Zone**.

KAMERATESTS UND RABATTAKTION

Während die **Sony A7R IV** wider Erwarten noch nicht verfügbar war, zeigen unsere Tests der **Canon PowerShot G5 X Mark II**, der **V-Lux 5 von Leica** sowie der **Sony RX100 Mark VII**, wie ausgeprägt die Entwicklungsfreude der Kamerahersteller nach wie vor ist. Nach dem großen Erfolg in der letzten Ausgabe haben wir erneut einen exklusiven **50-Prozent-Rabatt** für Sie rausgeschlagen, diesmal auf eine **professionelle LED-Leuchte von Jinbei**. Mit ihr lässt es sich etwa hervorragend in der **Makrofotografie** arbeiten – das gleichnamige **E-Book** steht für alle Leser kostenlos bereit.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Ausprobieren, Ihr

Dr. Martin Knapp
Chefredakteur

SIGMA

Eröffnet neue Dimensionen.



A Art

35mm F1.2 DG DN

inkl. Köcher und Gegenlichtblende

www.sigma-foto.de

[sigma_deutschland](#)

68

MEHR DURCHBLICK

Die große Objektivübersicht macht es einfach, die beste Linsenkonstruktion für jeden Zweck zu finden.

56

VOGELFOTOS

Die gefiederten Juwelle sind flugs aus dem Bild. Ein Profi erzählt, wie er sie trotzdem erwischt.

100

PORTFOLIO

Das Fotografen-Duo Cooper & Gorfer sprengt die Grenzen eines Fotos.

INHALT

10/2019

AKTUELLES

- 8 Neuheiten fürs Foto-Hobby**
Aktuelle und nützliche Produkte
- 40 Saal Digital**
Glänzende Idee
- 42 Fotoliteratur**
Helden für einen Tag, eine Ära oder die Ewigkeit
- 44 Buch des Monats**
Sebastião Salgado: Gold

KOLUMNE

- 3 Editorial**
Datenschutz und altes Ego

SERVICE

- 6 Leserbrief**
Was Sie uns schon immer sagen wollten
- 124 FotoGuide**
Ausgewählte Produktpots
- 126 Die Bestenlisten**
Die Kamerateests der letzten Jahre auf einen Blick

AKTIONEN

- 16 Studioblitze zum halben Preis**
Riesen-Rabatt auf Jinbei EF-200 LED V Sun Light
- 17 Gratis-E-Book**
Makrofotos
- 29 Lesertest**
Mit Mixpix modellieren
- 108 FOTOHITS-Wettbewerb**
Thema: „Atemberaubende Reisefotos“
- 122 Abo-Paket**
FOTO HITS abonnieren und Prämien sichern

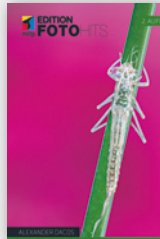
MAKING OF

- 20 Bildmontage schrittweise erklärt**
Unter Strom



Titelbild:
Cooper & Gorfer

EXKLUSIVER RABATTCODE
50%
AUF JIMBEI-
PROFILBLITZE
*** E-BOOK GRATIS!**



110

SIEGERBILDER

Die Gewinner des Wettbewerbs „Technik in Aktion“

BILDBEARBEITUNG

- 18 **Software**
Weg vom Chaos, hin zur kosmischen Schöpfung
- 28 **Mobile Imaging**
Geradlinige Bildgestaltung mit „Vector Camera“

EVENTS

- 30 **Ausstellungen und Wettbewerbe**
Bilderschaufen und lohnenswerte Contests
- 32 **Ausstellung des Monats**
David Drebin: Mehr ist mehr

WISSEN

- 38 **Die zehn besten ...**
... Tipps fürs Mini-Studio
- 68 **Kaufberatung für neue Objektive**
Das Glas ist voll

PRAXIS

- 56 **Vogelaufnahmen**
Im Fotoparadies

REPORT

- 62 **Pedro Meyer**
Zihuatanejo und der alte Mann

TECHNIK

- 98 **FOTOHITS erklärt ...**
Folge 45: Multicam

PORTFOLIO

- 100 **Cooper & Gorfer**
Entgrenzte Porträtfotos
- 110 **FOTOHITS Wettbewerb**
Die Sieger bei „Technik in Aktion“

20

MAKING OF

Eine elektrisierende Montage schrittweise erklärt.



TESTS

CANON POWERSHOT G5 X MARK II
Nicht nur für die Reise **S. 80**

LEICA V-LUX 5
Leicas neue Bridgekamera **S. 86**

SONY RX100 VII
Kompakte Fokusrakete **S. 92**



TESTDATEN

Testbilder sind unter dem Quicklink [fntests](#) abrufbar.

FOTOHITS E-PAPER

Sie wollen weiterlesen?



E-PAPER EINZELAUSGABE

Megabequem: Mit der E-Paper-Edition von FOTO HITS Magazin erhalten Sie jede neue Ausgabe als elektronische Version direkt auf Ihr Mobilgerät. Das FOTO HITS E-Paper ist meist noch vor der Kiosk-Ausgabe auf Ihrem Mobilgerät und kostet statt 4,90 Euro (Printausgabe) nur

3,49 EURO

E-PAPER KOMBIABO

Neben der Printausgabe von FOTO HITS erhalten Sie mit dem E-Paper-Kombiabonnement die elektronische Version für nur 4,90 Euro Aufpreis ein Jahr lang auf Ihrem Tablet-PC. Blättern Sie in der gedruckten Ausgabe oder wischen Sie mit dem Finger durch die digitalen Seiten.

39,80 EURO

E-PAPER JAHRESABO

Das Jahresabonnement bringt Ihnen die zehn Ausgaben eines Jahres zum Vorteilspreis auf Ihr Mobilgerät. Und als Bonus gibt es noch eine weitere Ausgabe kostenlos dazu! Das bedeutet: Nie mehr eine Ausgabe verpassen und dabei im Vergleich zum Print-Abo massiv sparen!

34,90 EURO